

Seminarthemen

Bausteine Allgemeines Marketing + Produkt

- 1.1. Vernetztes Denken: wie realisiere ich erfolgreich Marketingaktionen?
- 1.2. USP – was ist das und wie finde ich ihn?
- 1.3. Einstieg ins Online Marketing
- 1.4. Erfolgreiches Marketing für kleine und mittlere Betriebe
- 1.5. Service und Qualität – Instrumente, den Gast von heute zu überzeugen Bausteine

Bausteine Social Media

- 2.1. Mehr Bewertungen = mehr Buchungen - Der richtige Umgang mit Bewertungsportalen
- 2.2. Social Media Marketing I – Die ersten Schritte im Social Web
- 2.3. Social Media Marketing II (Komfort) – Nur drin sein reicht nicht!
- 2.4. Facebook in der Praxis – Wie geht das?
- 2.5. Influencer Relations – Was bringt's und wie geht's?
- 2.6. Visuelles Marketing auf Social Media Kanälen – Einsatz und Nutzen
- 2.7. „Lokal statt Global“ - Standortbezogene Online-Dienste für Hotellerie und Gastronomie

Ihnen schweben weitere Themen vor? Sprechen Sie uns gerne an. Selbstverständlich werden alle Seminare auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche zugeschnitten.